

Medienarbeit

Autorin Barbara Lukesch, freie Journalistin, Erwachsenenbildnerin, www.lukesch.ch

Datum Mai 2002

Kriterien, die über Aufmerksamkeit und Neugier von Medienschaffenden entscheiden

- Die Prominenz einer Person oder Organisation.
- Die Bedeutung eines Themas (was in der öffentlichen Diskussion steht, erregt mehr Interesse).
- Die Originalität, Neuigkeit oder der Unterhaltungswert eines Ereignisses oder Anliegens.
- Die Möglichkeit, ein Thema zu personalisieren (Schicksal schildern).
- Die bis anhin schon praktizierte Öffentlichkeits- und Medienarbeit (wer Kontakte zu Medien pflegt, Redakteure mit Namen kennt, die Gepflogenheiten der Redaktionen kennt, wird leichter Zugang finden).

Beim Verfassen eines Textes denken Sie daran

- Gute Texte sind verständlich und geben keine Rätsel auf.
 - Schreiben Sie konkrete, anschauliche Texte.
 - Verwenden Sie Verben, meiden Sie Substantive oder Normen (schwerfälliger Stil).
 - Kurze Sätze sind meist verständlicher als Bandwurm- oder Schachtelsätze.
 - Lieber aktive statt passive Verbkonstruktionen.
 - Wählen Sie kurze Wörter statt lange, zusammengesetzte Wortungetüme.
 - Benützen Sie Fremdwörter nur, wenn es nicht anders geht oder wenn das Fremdwort gut eingeführt ist.
 - Keine unaufgelösten Abkürzungen.
 - Weniger ist mehr. Zurückhaltung üben bei der Verwendung von Bildern, Vergleichen, Adjektiven.
-

Jede Pressemitteilung muss Antwort geben auf die sieben „W“

1. Wer hat was gesagt/ will etwas machen?
2. Was ist passiert/ was soll geschehen?
3. Wann hat das Ereignis stattgefunden/ wann findet die Veranstaltung statt?
4. Wo ist es passiert/ wird es stattfinden?
5. Wie ist es abgelaufen/ wie wird es ablaufen?
6. Warum ist es dazu gekommen/ soll das gemacht werden?
7. Wie viel Geld hat das gekostet/ wie viele Menschen sind betroffen?

Checkliste Pressemitteilung

- Ist der Text logisch aufgebaut und klar gegliedert?
- Steht das Wichtigste am Anfang? Verträgt es der Text, wenn er am Ende gekürzt wird?
- Sind die W-Fragen beantwortet?
- Ist die Überschrift gut gewählt? Weckt Sie Neugier und Interesse?
- Kann der Text bequem redigiert werden?
- Ist der Text in allen Details korrekt und wahrheitsgetreu?