

FACEBOOK FÜR DEN VEREIN?

Facebook hat im Juli 2010 nach eigenen Angaben die 500-Millionen-Benutzer-Grenze überschritten und ist zurzeit wohl die am häufigsten besuchte Kontakt-website. Gerade für jüngere Menschen gehört Facebook heute zum Leben wie Essen oder Schlafen.

Lässt sich Facebook sinnvoll und gewinnbringend für die Vereinsarbeit einsetzen? Für welche Art von Vereinen könnte das interessant sein? Für welches Zielpublikum? Welche Rahmenbedingungen müssen gegeben sein? Mit welchem Aufwand ist zu rechnen?

Zielgruppe

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren Vereinen und Stiftungen.

Referenten: Dr. Andreas Liebrich, Hochschule Luzern – Wirtschaft
Manuel Schmutz, Kulturmanager

Donnerstag, 3. März 2011, 18.00 – ca. 19.30 Uhr

Anschließend Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung, offeriert von vitamin B.

Anmeldeschluss: 17. Februar 2011

Ort: Migros-Hochhaus, 4. Stock, Limmatplatz, Zürich

Kosten: Fr. 20.– inkl. MwSt, Abendkasse

Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

