

2011

BILDUNG

FIT FÜR DEN VEREIN

vitamin **B**
Fachstelle für ehrenamtliche Arbeit



Vorstandsseminar Grundkurs
Workshop Themenvertiefung
Bazar Fachinput + Vernetzung

Konzept und Realisation

MIGROS
kulturprozent

ÜBERBLICK ANGEBOTE 2011

Thema	Termine	Leitung/Referentin	Anmeldeschluss
VORSTANDSSEMINAR			
Präsidium/Vorstandsführung	15. März 30. März 5. April 2011	Valentina Baviera	15. Februar 2011
1. Durchführung			
Präsidium/Vorstandsführung	24. Mai 24. Juni 5. Juli 2011	Valentina Baviera	24. April 2011
2. Durchführung			
Präsidium/Vorstandsführung	25. August 17. Sept. 6. Okt. 2011	Valentina Baviera	25. Juli 2011
3. Durchführung			
Als Ehrenamtliche Angestellte führen	26. März 9. April 2011	Peter Müller	26. Februar 2011
Öffentlichkeitsarbeit	11. Mai 21. Mai 25. Mai 2011	Barbara Lukesch	11. April 2011
Fundraising/Mittelbeschaffung	31. August 10. Sept. 28. Sept. 2011	Christian Zwinggi	31. Juli 2011
Vereinsfinanzen	8. Nov. 19. Nov. 22. Nov. 2011	Elsbeth Fischer-Roth	8. Oktober 2011
WORKSHOP			
Gesuche erstellen	23. März 2011	Christian Zwinggi	23. Februar 2011
Auftreten und reden	2. April 2011	Christine Loriot	2. März 2011
Fair und erfolgreich verhandeln	25. Juni 2011	Christian Zwinggi	25. Mai 2011
Schwierige Gespräche führen	27. August 2011	Maja Graf	27. Juli 2011
Medienmitteilungen verfassen	3. September 2011	Barbara Lukesch	3. August 2011
Jahresbericht schreiben	12. November 2011	Emil Zopfi	12. Oktober 2011
BAZAR			
Facebook für den Verein?	3. März 2011	Andreas Liebrich Manuel Schmutz	17. Februar 2011
Wir gründen einen Verein!	16. Mai 2011	Valentina Baviera Christa Camponovo	2. Mai 2011
Rechtliche Stolpersteine: Haftung, Arbeits- und Sozialversicherungsfragen	7. September 2011	Andrea Raschèr	24. August 2011
Wie retten wir unseren Verein?	7. November 2011	Barbara Eppler	24. Oktober 2011

LIEBE EHRENAMTLICHE VORSTANDSMITGLIEDER

2011 ist das europäische Freiwilligenjahr. Dieses will die gesellschaftliche Bedeutung der Freiwilligenarbeit sichtbar machen und dem freiwilligen Engagement mehr Ansehen geben. Die Homepage www.freiwilligenjahr2011.ch gibt Informationen über die entsprechenden Aktivitäten in der Schweiz, über Aktuelles, Hintergründe und Wissenswertes zur Freiwilligenarbeit. Informationsangebote für die Medien und verschiedene PR-Massnahmen sollen weite Kreise für das Thema sensibilisieren. Die grosse Eröffnungsveranstaltung, ein nationaler Anlass mit kontroversen Diskussionen zu Fragen der Freiwilligkeit und die Abschlussveranstaltung am 4. Dezember 2011 bilden den Rahmen für lokale und regionale Projekte.

Das alles ist lobenswert und gut. Nicht vergessen sollte man darüber aber die Tausenden von ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern, die ungezählte Stunden mit der Organisation und Führung ihres Vereins verbringen. Sie sind ein wichtiger Teil aller freiwillig Tätigen. Mit ihrer Arbeit tragen sie zu einem besseren Zusammenleben in ihrer Gemeinde bei und bieten zehntausenden von Interessierten eine Art «Zuhause» oder eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung.

Genau diese Arbeit unterstützt vitamin B seit 10 Jahren, indem es ehrenamtliche Vereinsvorstände durch Bildung, Beratung und Information in ihrer anspruchsvollen Arbeit unterstützt, ermutigt und ihre Vernetzung fördert. Und wir machen weiter.



Maja Graf, Verantwortliche Bildung vitamin B



Inhalt

- Rechtliche Grundlagen von Verein und Stiftung gemäss OR und ZGB
- Statuten, Reglemente und ihre Wirkung
- Aufgabenteilung im Vorstand: Ressortsystem und Kompetenzregelungen
- Führung von Vorstand oder Stiftungsrat:
Jahresplanung, Sitzungsleitung, Delegation, Geschäftskontrolle
- Umgang mit Konflikten: Prävention und Moderation

Ziel

Sie kennen Ihre Aufgaben und Verantwortungen im Präsidium und sind in der Lage, mit Hilfe einfacher Instrumente die Organisation korrekt zu führen. Sie haben sich mit den Grundsätzen der Führung im Rahmen des ehrenamtlichen Engagements auseinandergesetzt.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Präsident(inn)en eines Vereins oder einer Stiftung oder vorgesehen für dieses Amt.

Leitung: Valentina Baviera, lic. iur., Dozentin Fachhochschulen, selbstständige Organisationsberaterin SAAP/BSO

je 3-teilig

1. Durchführung **Dienstag, 15. März 2011, 18.30 – 21.00 Uhr**
Mittwoch, 30. März 2011, 9.00 – 16.00 Uhr
Dienstag, 5. April 2011, 18.30 – 21.00 Uhr
Anmeldeschluss: 15. Februar 2011
2. Durchführung **Dienstag, 24. Mai 2011, 18.30 – 21.00 Uhr**
Freitag, 24. Juni 2011, 9.00 – 16.00 Uhr
Dienstag, 5. Juli 2011, 18.30 – 21.00 Uhr
Anmeldeschluss: 24. April 2011
3. Durchführung **Donnerstag, 25. August 2011, 18.30 – 21.00 Uhr**
Samstag, 17. September 2011, 9.00 – 16.00 Uhr
Donnerstag, 6. Oktober 2011, 18.30 – 21.00 Uhr
Anmeldeschluss: 25. Juli 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 250.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

ALS EHRENAMTLICHE ANGESTELLTE FÜHREN

Inhalt

- Führung und Management
- Anforderungsprofil, Bewerbungsgespräch, Zeugnisse, Referenzen
- Einführung, Pflichtenheft
- Führen mit Zielen
- Mitarbeiter(innen)beurteilung

Ziel

Sie haben sich mit Ihrer Rolle und Verantwortung als ehrenamtlicher Vorstand, der Angestellte führt, auseinandergesetzt und fachliche Grundlagen dafür erhalten. Sie haben selbst eingebrachte aktuelle Fragestellungen diskutiert und geklärt.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder von kleineren oder mittleren Vereinen oder Stiftungen, die für die Rahmenbedingungen der Anstellungen und Führung verantwortlich sind resp. selber Mitarbeitende führen.

Leitung: Peter Müller, selbstständiger Ausbilder und Personalentwickler mit langjähriger Erfahrung

2-teilig

Samstag, 26. März 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Samstag, 9. April 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Anmeldeschluss: 26. Februar 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 250.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Inhalt

- Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
- Analyse der bisherigen Öffentlichkeitsarbeit
- Einbezug der Öffentlichkeitsarbeit ins Vereinsjahr
- Planung eines Anlasses
- Medienarbeit: Interview, Medienmitteilung, Beziehungspflege

Ziel

Sie können die Öffentlichkeitsarbeit Ihres Vereins organisieren und planen. Sie haben einen Einblick in die Funktionsweise der Medien gewonnen und wissen, wie Sie diese sinnvoll und effizient nutzen können.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Verantwortliche für das Ressort Öffentlichkeitsarbeit in einem Verein, einer Stiftung oder interessierte Präsident(inn)en resp. Vorstandsmitglieder.

Leitung: Barbara Lukesch, freie Journalistin, Erwachsenenbildnerin, Buchautorin

3-teilig

Mittwoch, 11. Mai 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Samstag, 21. Mai 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Mittwoch, 25. Mai 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Anmeldeschluss: 11. April 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 250.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

Inhalt

- Fundraising Markt Schweiz: Situation und Trends
- Mittelbeschaffung: Strategien, Ziele und Massnahmen
- Erfolgsfaktor Kommunikation
- Spendenbriefe und -kampagnen
- Stiftungen und Sponsoren

Ziel

Sie schreiten zur Tat und gehen die Mittelbeschaffung für Ihren Verein selbstständig, nachhaltig und erfolgreich an.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder oder andere mit dem Ressort Mittelbeschaffung betraute Vereinsmitglieder.

Leitung: Christian Zwinggi, eidg. dipl. PR-Berater mit eigenem PR-Büro

3-teilig

Mittwoch, 31. August 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Samstag, 10. September 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Mittwoch, 28. September 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Anmeldeschluss: 31. Juli 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 250.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

Inhalt:

- Anforderungsprofil, Rolle im Vorstand, Kompetenzen
- Gesetzliche Grundlagen und weitere Rahmenbedingungen
- Grundbegriffe der doppelten Buchhaltung
- Transitorische Buchungen, Verrechnungssteuer, Bewertungen, Abschreibungen
- Buchhaltungsabschluss
- Jahresrechnung mit Erfolgsrechnung und Bilanz
- Anforderungen an die Revision und die dafür notwendigen Unterlagen
- Einblick in die am meisten verbreiteten Buchhaltungsprogramme

Ziel

Sie sind in der Lage, das Ressort Finanzen in Ihrem Verein/Ihrer Stiftung kompetent zu führen.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Verantwortliche für das Ressort Finanzen eines kleineren oder mittleren Vereins (Umsatz bis zu einigen hunderttausend Franken) resp. Kassiere/Kassierinnen. Sie kennen die Grundzüge der Buchhaltung und möchten Ihr Wissen auffrischen und in Eigenarbeit Vertiefungsaufgaben lösen.

Leitung: Elsbeth Fischer-Roth, Geschäftsleiterin BENEVOL Schaffhausen, Abschluss Sachbearbeiterin Rechnungswesen. Langjährige Erfahrung in Kassierämtern und als Revisorin

3-teilig

Dienstag, 8. November 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Samstag, 19. November 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Dienstag, 22. November 2011, 18.30 – 21.00 Uhr

Anmeldeschluss: 8. Oktober 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 250.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

GESUCHE ERSTELLEN (KURZ-WORKSHOP)

Viele Vereine kommen immer wieder in die Situation, dass sie beim Staat, bei Stiftungen oder Sponsoren Geld beschaffen müssen. Dafür ist – neben vielen anderen Überlegungen – ein gut gemachtes Gesuch wichtig. Dieser Kurz-Workshop ist eine Ergänzung und Erweiterung des Vorstandsseminars «Fundraising/Mittelbeschaffung».

In diesem Kurz-Workshop befassen Sie sich ausschliesslich mit der Frage, was ein gut gemachtes Gesuch beinhaltet, und wie Sie es einreichen.

Inhalt

- Stiftungen und öffentliche Unterstützungsstellen
- Das richtige Vorgehen
- Erfolgsfaktoren
- Budget und Finanzierungsplan
- Arbeit am eigenen Gesuch
- «Gesuchs-Check» – Ihr Gesuch auf dem Prüfstand

Ziel

Sie verfügen über ein formal korrektes und inhaltlich überzeugendes Gesuch.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder und Verantwortliche für die Mittelbeschaffung.

Leitung: Christian Zwinggi, eidg. dipl. PR-Berater mit eigenem PR-Büro

Mittwoch, 23. März 2011, 18.30 – 21.30 Uhr

Anmeldeschluss: 23. Februar 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 90.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

AUFTRETEN UND REDEN

WORKSHOP

Sie müssen ab und zu vor Publikum oder einer Gruppe auftreten, ein paar Worte sagen, Ihren Verein oder ein Projekt vorstellen, sich in einem Gremium behaupten. Sie wollen Ihr Anliegen, Ihre Meinung oder Ihr Statement auf den Punkt bringen.

Inhalt

- Grundlagen und Tipps
- Vorbereitung des Auftritts
- Übungen

Ziel

Sie wissen, wie Sie sich vorbereiten können, wie Sie Ihren Beitrag am besten formulieren, wie Sie wirken. Ihr Publikum soll Ihnen gerne zuhören, und Ihre Botschaft soll gut ankommen. Sie fühlen sich sicherer, sind klar im Ausdruck und vermitteln eine klare Haltung.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder, die öffentlich oder in Verhandlungssituationen auftreten und sprechen müssen.

Leitung: Christine Loriol, Journalistin und Texterin mit Radiojahren.
www.christineloriol.ch

Samstag, 2. April 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Anmeldeschluss: 2. März 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 150.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

Verhandlungen sind für Vereine eine besondere Herausforderung und wichtiger Bestandteil der Vorstandsarbeit. Vorstandsmitglieder verhandeln z.B., wenn sie Sponsoringverträge abschliessen oder die Zusammenarbeit mit der öffentlichen Hand definieren, aber auch wenn sie Mitarbeitende anstellen, Konflikte klären, mit Lieferanten diskutieren.

Der Workshop vermittelt die wichtigsten Grundlagen für gute Verhandlungen, thematisiert die Stolpersteine und zeigt anhand von Fallbeispielen und Rollenspielen, wie man sich auf eine Verhandlung vorbereitet und sie erfolgreich durchführt.

Inhalt

- Ein gut anwendbares Verhandlungskonzept: Das Harvard Konzept
- Aktives Zuhören
- Fragetechniken
- Manipulative Tricks erkennen
- Die richtige Vorbereitung
- Training mit Beispielen aus der Praxis der Teilnehmenden
- Reflexion der eigenen Verhandlungskompetenz

Ziel

Sie freuen sich auf Ihre nächste Verhandlung, weil Sie diese strukturiert angehen, zielgerichtet führen und erfolgreich abschliessen werden.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Präsident(inn)en, Personalverantwortliche, Verantwortliche für Marketing sowie andere ehrenamtlich tätige Vorstandsmitglieder, die in ihrem Amt Verhandlungen führen müssen.

Leitung: Christian Zwinggi, eidg. dipl. PR-Berater mit eigenem PR-Büro

Samstag, 25. Juni 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Anmeldeschluss: 25. Mai 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 150.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN (KURZ-WORKSHOP)

WORKSHOP

Als Vorstand eines Vereins müssen Sie gelegentlich auch schwierige Gespräche mit Mitgliedern oder Kolleg(inn)en aus dem Vorstand führen. Das ist meist unangenehm. Ausgehend von konkreten Beispielen üben Sie verschiedene Gesprächsverhalten.

Inhalt

- Wahrnehmung und Kommunikation
- Unangenehme Botschaften übermitteln
- Gespräche üben

Ziel

Sie wissen, worauf es in einem schwierigen Gespräch ankommt.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder aller Chargen.

Leitung: Maja Graf, mg-lernprojekte gmbh, Bildungsfachfrau und Verantwortliche für Bildung vitamin B, www.majagraf.ch

Samstag, 27. August 2011, 09.00 – 12.00 Uhr

Anmeldeschluss: 27. Juli 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 90.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

Als Mitglied des Vorstands eines Vereins müssen sie auch Medienmitteilungen verfassen. In diesem Kurz-Workshop lernen Sie, wann Medienmitteilungen angebracht sind, wie sie aufgebaut sind, und an wen sie versandt werden. Senden Sie Ihre eigenen Medienmitteilungen im Vorfeld an die Kursleiterin – wir besprechen sie!

Inhalt

- Wann sind Medienmitteilungen angebracht?
- Aufbau einer Medienmitteilung
- Stil und Sprache
- Versand einer Medienmitteilung

Ziel

Sie wissen, wofür sich die Medien interessieren, wie eine Medienmitteilung aufgebaut und verschickt wird.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Verantwortliche für das Ressort Öffentlichkeitsarbeit in einem Verein/einer Stiftung oder interessierte Präsident(inn)en resp. Vorstandsmitglieder.

Leitung: Barbara Lukesch, freie Journalistin, Erwachsenenbildnerin, Buchautorin, www.lukesch.ch

Samstag, 3. September 2011, 9.00 – 12.00 Uhr

Anmeldeschluss: 3. August 2011

Senden Sie Ihre eigenen Medienmitteilungen bis spätestens 14. August 2011 an barbara@lukesch.ch

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 90.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

Der Jahresbericht soll nicht nur Pflichtübung sein, sondern ist auch eine Visitenkarte des Vereins: eine gut verständliche, attraktive und interessante Lektüre für Mitglieder, Interessierte, Sponsoren, Behörden, andere Institutionen und Presse. Kurze Übungen und praxisnahe Anregungen erleichtern den Weg vom Entwurf bis zum bearbeiteten und gestalteten Text.

Inhalt

- Zweck und Inhalt eines Jahresberichts
- Effiziente Schreibtechniken
- Attraktiv und verständlich schreiben
- Vorschläge für gute Gestaltung

Ziel

Ihr nächster Jahresbericht wird attraktiver und zeigt Wirkung.

Zielgruppe

Ehrenamtliche Vorstandsmitglieder aller Chargen.

Leitung: Emil Zopfi, Schriftsteller

Samstag, 12. November 2011, 9.00 – 16.00 Uhr

Anmeldeschluss: 12. Oktober 2011

Ort: EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE
Riesbachstrasse 11, 8008 Zürich

Kosten: Fr. 150.– inkl. MwSt, im Voraus zu bezahlen
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

FACEBOOK FÜR DEN VEREIN?

Facebook hat im Juli 2010 nach eigenen Angaben die 500-Millionen-Benutzer-Grenze überschritten und ist zurzeit wohl die am häufigsten besuchte Kontaktwebsite. Gerade für jüngere Menschen gehört Facebook heute zum Leben wie Essen oder Schlafen.

Lässt sich Facebook sinnvoll und gewinnbringend für die Vereinsarbeit einsetzen? Für welche Art von Vereinen könnte das interessant sein? Für welches Zielpublikum? Welche Rahmenbedingungen müssen gegeben sein? Mit welchem Aufwand ist zu rechnen?

Zielgruppe

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren Vereinen und Stiftungen.

Referenten: Dr. Andreas Liebrich, Hochschule Luzern – Wirtschaft
Manuel Schmutz, Kulturmanager

Donnerstag, 3. März 2011, 18.00 – ca. 19.30 Uhr

Anschließend Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung, offeriert von vitamin B.

Anmeldeschluss: 17. Februar 2011

Ort: Migros-Hochhaus, 4. Stock, Limmatplatz, Zürich

Kosten: Fr. 20.– inkl. MwSt, Abendkasse

Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung



WIR GRÜNDEN EINEN VEREIN!

«Wenn in der Schweiz drei Personen auf Fischfang gehen wollen und keinen Bach zur Verfügung haben, dann gründen sie einen Verein.» Wann ist es sinnvoll, diese Rechtsform zu wählen, wann nicht?
Was ist rechtlich zwingend und worauf muss geachtet werden, damit ein Verein gut funktioniert?

Zielgruppe

Alle, die sich mit dem Gedanken tragen, einen Verein zu gründen, oder sich grundsätzlich für die Funktionsweise eines Vereins informieren wollen.

Referentinnen: Valentina Baviera, lic. iur., Dozentin Fachhochschulen, selbstständige Organisationsberaterin SAAP/BSO
Christa Camponovo, Fachstelle vitamin B

Montag, 16. Mai 2011, 18.00 – 19.30 Uhr

Anschliessend Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung, offeriert von vitamin B.
Anmeldeschluss: 2. Mai 2011

Ort: Migros-Hochhaus, 4. Stock, Limmatplatz, Zürich

Kosten: Fr. 20.– inkl. MwSt, Abendkasse
Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

RECHTLICHE STOLPERSTEINE: HAFTUNG, ARBEITS- UND SOZIALVERSICHERUNGSFRAGEN

Viele Vereins- und Vorstandsmitglieder kümmern sich nicht um das Recht – aber das Recht kümmert sich um sie. Es gibt ihnen bestimmte Rechte und auferlegt klare Pflichten. Darum geht es hier. Die Veranstaltung zeigt mögliche rechtliche Stolpersteine in der Vereinstätigkeit auf, wobei der Fokus auf Fragen zur Haftung der Mitglieder und des Vorstandes sowie zu Arbeits- und Sozialversicherungsrecht liegt.

Zielgruppe

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren Vereinen und Stiftungen.

Referent: Dr. Andrea Raschèr, Berater, Coach und Organisationsentwickler, www.rascherconsulting.com

Mittwoch, 7. September 2011, 18.00 – ca. 19.30 Uhr

Anschliessend Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung, offeriert von vitamin B.

Anmeldeschluss: 24. August 2011

Ort: Migros-Hochhaus, 4. Stock, Limmatplatz, Zürich

Kosten: Fr. 20.– inkl. MwSt, Abendkasse

Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

WIE RETTEN WIR UNSEREN VEREIN? – EINE «NÜCHTERNE» AUSLEGEORDNUNG

Viele Vereine sind mit Mitgliederschwund, mangelndem Interesse bei jungen Menschen und mit gleichen oder ähnlichen Vereinen im Dorf konfrontiert. Die Veranstaltung zeigt auf, was es bedeutet, wenn eine Standortbestimmung allenfalls auf eine Fusion, auf eine Zusammenlegung von administrativen Prozessen und/oder inhaltliche Kooperationen hinweist. Der Input zeigt die kritischen Eckdaten auf und gibt Hinweise auf ein konkretes Vorgehen.

Zielgruppe

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren Vereinen und Stiftungen.

Referentin: Barbara Eppler, «Kommunikation in Veränderungssituationen», Coach und Organisationsberaterin. www.komvisio.ch

Montag, 7. November 2011, 18.00 – ca. 19.30 Uhr

Anschliessend Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung, offeriert von vitamin B.

Anmeldeschluss: 24. Oktober 2011

Ort: Migros-Hochhaus, 4. Stock, Limmatplatz, Zürich

Kosten: Fr. 20.– inkl. MwSt, Abendkasse

Anmeldung: www.vitaminb.ch/bildung

ANMELDUNG

Anmeldung für alle Angebote: www.vitaminB.ch/bildung oder über die Geschäftsstelle. Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung. Seminare und Workshops: Bei Abmeldungen weniger als zehn Tage vor Kursbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

VORSTANDSSEMINAR

Der Grundkurs in Vereinsführung besteht aus fünf einander ergänzenden, aber unabhängigen Modulen, die Grundkenntnisse zu den Hauptaufgaben des Vorstands vermitteln. Jedes Modul kann einzeln besucht werden.

Teilnahme: Das Angebot richtet sich ausschliesslich an amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder von kleineren oder mittleren Vereinen und Stiftungen. Die Geschäftsstellenleitung von vitamin B entscheidet über die Aufnahme.

Gruppengrösse: maximal 12 Teilnehmende

WORKSHOP

In den eintägigen Angeboten werden wichtige Arbeitsinstrumente zu einem ausgewählten Thema vermittelt, vertieft und eingeübt. Die Teilnehmenden können eigene Fragen einbringen und erfahren, wie es Andere machen.

In den Kurz-Workshops werden klar abgegrenzte Themen konzentriert vertieft.

Teilnahme: Das Angebot richtet sich ausschliesslich an amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder von kleineren oder mittleren Vereinen und Stiftungen. Die Geschäftsstellenleitung von vitamin B entscheidet über die Aufnahme.

Gruppengrösse: maximal 12 Teilnehmende

BAZAR

Die Vorabendveranstaltungen mit einem thematischen Fachinput und anschliessendem, von vitamin B offeriertem Apéro bieten eine gute Gelegenheit aufzutanken, sich mit Anderen zu treffen und auszutauschen.

Teilnahme: Diese Angebote richten sich sowohl an amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder als auch an Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleinen und mittleren Vereinen und Stiftungen.

Gruppengrösse: ca. 50 Teilnehmende (in der Reihenfolge der Anmeldungen)

Geschäftsstelle vitamin B

Gasometerstrasse 9
Telefon 043 266 00 11
Fax 043 266 00 44
info@vitaminB.ch
www.vitaminB.ch

Öffnungszeiten

Dienstag/Mittwoch/Donnerstag, jeweils 14 bis 17 Uhr
Individuelle Termine nach Absprache

vitamin B ist ein Angebot des Migros-Kulturprozent und wird unterstützt vom Sozialdepartement der Stadt Zürich.

vitamin B unterstützt die ehrenamtliche Vorstandsarbeit mit praxisnahen Bildungsangeboten, Fachberatungen, gezielten Informationen und Vernetzungsmöglichkeiten.

Angebote von vitamin B

www.vitaminB.ch: Die hilfreiche Website

Kurse: Vorstandsseminare, Workshops, Bazare, Fachtagungen

Telefonische Auskunft und Beratung durch die Geschäftsstelle

B-Dur: Zweimal jährlich erscheinendes Bulletin

Verschiedene Publikationen zur Vereinsarbeit

Konzept und Realisation

MIGROS
kulturprozent

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros, das in ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft gründet. Es verpflichtet sich dem Anspruch, der Bevölkerung einen breiten Zugang zu Kultur und Bildung zu verschaffen, ihr die Auseinandersetzung mit der Gesellschaft zu ermöglichen und die Menschen zu befähigen, an den sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Veränderungen zu partizipieren. Tragende Säulen sind die Bereiche Kultur, Soziales, Bildung, Freizeit und Wirtschaftspolitik.

www.kulturprozent.ch