

IMPULS

Vitamin B im Hochhaus

SOCIAL MEDIA FÜR DEN VEREIN

Thematischer Fachinput

Social Media sind allgegenwärtig. Facebook und Twitter gehören im Moment zu den wichtigsten Kontaktmedien. Wie und wofür lassen sich diese Medien für den Verein einsetzen? Welche Aufgaben und Probleme kann man damit lösen? Und wie organisiert man sie am besten, damit es dann auch wirklich klappt?

Zielpublikum

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren und mittleren Vereinen und Stiftungen.

Gruppengrösse: ca. 50 Teilnehmende.

Leitung

Christian Zwinggi, eidg. Dipl. PR-Berater mit eigenem PR-Büro, www.prbuero.ch

Montag, 11. Juni 2012, 18.00–19.30 Uhr

Anschliessend offeriert vitamin B einen Apéro als Gelegenheit für Austausch und Vernetzung.

Anmeldeschluss: 30. Mai 2012

Ort: Migros-Hochhaus am Limmatplatz, 8005 Zürich, 4. Stock

Kosten: Fr. 20 (Abendkasse)