Fachstelle für Vereine

ONLINE-Vorstandsseminar

SOCIAL MEDIA – DAS EINSTEIGER-/INNEN-EINMALEINS

Was macht ein guter Beitrag auf Social Media (SoMe) aus? Wie nutze ich einen #Hashtag richtig? Welche Menschen erreiche ich über Facebook, Instagram, TikTok und Co? Welche Inhalte meines Vereins lassen sich auf Social Media verwerten? Und wie können KI-Tools für die Produktion von SoMe-Beiträgen helfen? Worauf ist punkto Sicherheit und Privatsphäre beim Einsatz von SoMe zu achten? In diesem Online-Seminar lernen Personen mit noch wenig SoMe-Erfahrung das Einmaleins zum Management und Betreuen der SoMe-Kanäle ihres Vereins – durch Übungen und Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden.

Ziele

- Sie wissen, wie sich die verschiedenen SoMe-Kanäle unterscheiden und wofür sie geeignet sind.
- Sie kennen die Voraussetzungen für den Einsatz von SoMe für Ihren Verein und worauf beim Einsatz zu achten ist.
- Sie haben eine Idee, welche nächsten Schritte Sie im SoMe-Auftritt Ihres Vereins angehen möchten.

Inhalte

- Was ist punkto Privatsphäre und Sicherheit beim Anlegen eines Verein-Profils auf Facebook, Instagram, TikTok und Co zu beachten?
- Wie trenne ich meine private Nutzung von jener für meinen Verein?
- Wie unterscheiden sich Facebook, Instagram, TikTok und Co – was passt zu unserem Verein?
- Wie schätze ich Aufwand, Kosten und Nutzen von SoMe-Aktivitäten für meinen Verein ein?
- Was ist ein guter Social-Media-Beitrag?
- Wie kann ich KI-Tools für die Produktion von Social-Media-Beiträgen einsetzen?

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an SoMe-Einsteiger/-innen, das heisst, Personen, die SoMe-Kanäle noch nicht oder nur im privaten Rahmen nutzen und keine oder erst wenig Erfahrung im Aufbau und Administrieren von SoMe-Kanälen ihres Vereins haben. Sie sind amtierende oder künftige ehrenamtlichen Verantwortliche für die SoMe-Kanäle (bspw. Verantwortliche für das Ressort Kommunikation) von kleinen und mittleren Vereinen oder Stiftungen.

Max. 15 Teilnehmende. Die Fachstelle vitamin B entscheidet über die Aufnahme ins Seminar.

Leitung

Marc Böhler, Internet-Soziologe, Trainer für Neue Medien, www.mebimabo.ch

Termine / Ort

Samstag, 6. April und Samstag, 20. April 2024, jeweils 9.00–12.00 Uhr

Online-Veranstaltung. Sie arbeiten zuhause an Ihrem eigenen Computer, Laptop oder iPad. Für den Unterricht benötigen Sie das Mikrofon und die Kamera Ihres Geräts und eine gute Internetverbindung.

Zwischen den beiden Terminen bearbeiten Sie mit anderen Teilnehmenden eine Gruppenarbeit (Zeitaufwand ca. 1-2 Stunden).

Anmeldung/Ort

CHF 220 / CHF 190 für Vereinsmitglieder mit Rabattcode.

Gegen Rechnung im Voraus oder online bezahlbar.
Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.

Fachstelle für
Vereine

Anmeldeschluss: 8. März 2024